

MAVERICK



Sphere

SphereR

Sphere Paper

Sphere Infeed



Sphere



「枠」ではなく、 「人」に対してアプローチできる 運用型ターゲティング広告



Sphereの特徴

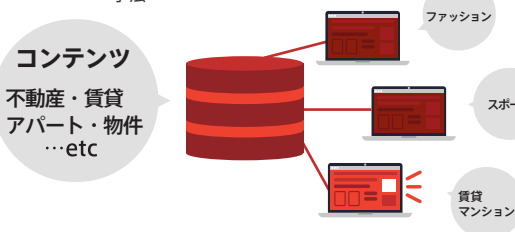
01 セグメント配信

特定の属性やステータスを持つユーザーをターゲットにする配信手法



02 コンテンツターゲティング配信

指定したコンテンツに関連するページに訪れたユーザーをターゲットにする配信手法



03 リマーケティング配信

自社サイトに訪れたことのあるユーザーをターゲットにする配信手法



04 オーディエンス拡張配信

貴社ターゲットと類似ユーザーへのアプローチを実現



05 インサイト配信

貴社サイトに訪れるユーザーを最大50のセグメントで可視化を実現する配信手法



配信例

配信例01

ターゲットに効率的にアプローチしたい

- ✓ エリア、年齢などに加え、年収、職業、ライフステージ等もセグメントしアプローチ可能。ハイエンドな商材や BtoB、専門職でのプロモーションの最適化を実現。

配信例02

広告配信システムで様々な取組をしたい

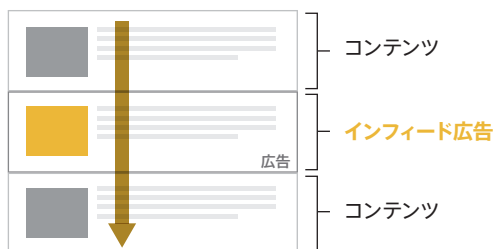
- ✓ 当社システムインフラをご活用頂き、インハウスにおけるマーケティング課題の解決や、自社独自サービスの開発が実現可能。

Sphere Infeed



独自アルゴリズムのプレースメントと ターゲティング技術により 「自然に」クリックされるインフィード広告

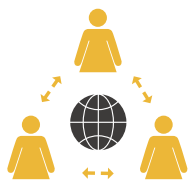
広告が自然に
目に入る!



Sphere Infeedの特徴

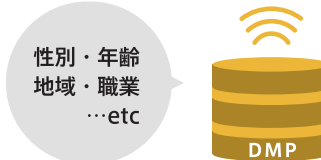
01 独自の女性特化型 メディアネットワークの活用

情報意欲の高い女性へアプローチできる
独自のネットワークを利用



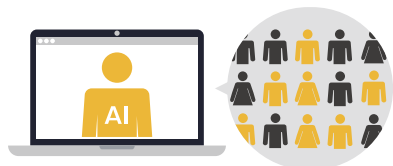
02 Sphereの セグメントを利用可能

Sphereに実装されている
オープンDMPの各種セグメントが利用可能



03 機械学習による ジャンルターゲティング

効果のいいメディア / ジャンルを導き出し、
より効果的なアプローチを実現



04 クリック課金システム

クリック成果による情報到達でのシンプルな
課金形態



配信例

配信例01

インフィード広告を、よりターゲットにあった 配信にしていきたい

- ✓ 「どこに」広告がでるのがわかりやすいだけでなく、セグメントの利用もできるためターゲットへの効率的なアプローチを実現

配信例02

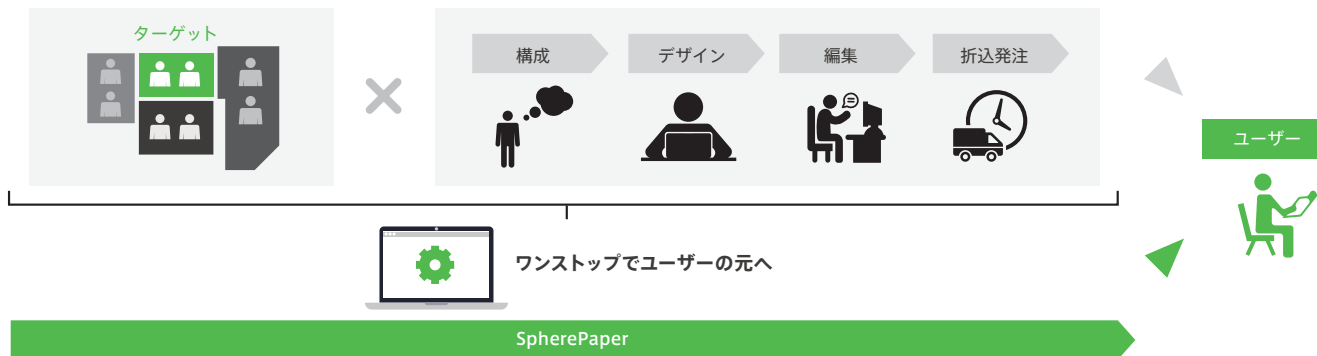
インフィード広告枠の構造が複雑で不安

- ✓ 独自のネットワークに対してダイレクトかつ効率的な広告配信を行うことにより、効果的な広告アプローチと収益化を実現。

Sphere Paper



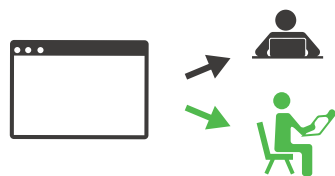
「ONLINE」から「OFFLINE」へ、
ビッグデータを取り入れた
新しいエリアマーケティングを実現



Sphere Paperの特徴

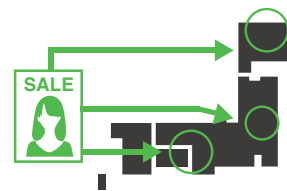
01 ウェブメディアではリーチが困難な 新規ユーザーへのアプローチ

貴社webメディアから紙メディアを自動生成。新たなユーザー層へのアプローチを実現



02 ターゲット存在エリアの可視化

膨大な統計データから、貴社商品ターゲットの存在エリアを明確化。効率的なアプローチを実現。



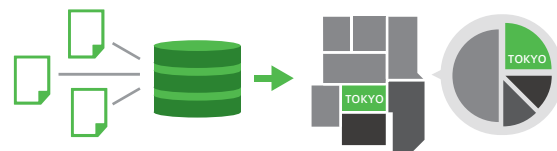
03 ワンストップで、 顧客へ響くデザインへ

独自システムにより、webメディアの掲載情報から自動で紙メディアのクリエイティブ生成を実現



04 各社保有の ONLINEデータとの接続

膨大な統計データから、貴社商品ターゲットの存在エリアを明確化。効率的なアプローチを実現。



配信例

配信例01

Webを使わない顧客層への効果的な
アプローチがしたい

- ✓ 各種の統計データやWebメディアの顧客データを元にビッグデータ解析を行い、リアル広告においてターゲットの可視化と効率的なアプローチを実現

配信例02

紙媒体は作成に手間や時間がかかる

- ✓ クラウドシステムにより、Webメディアとの自動連携またはデータアップロードによりクリエイティブをワンタッチで完成。配布状況も一括管理が可能。