

報道関係者各位

平成 30 年 7 月 10 日



マーケティング・テクノロジーフェア 2019（第7回）

～新たな価値と顧客を創造する。テクノロジーとノウハウが集う一大イベント。～
マーケティング、経営企画、商品開発、広報・宣伝などから 10,000 名（同時開催展含む）を超える
関係者が来場した日本有数の業界担当者向けイベント、2019 年 2 月に次回開催決定！

UBM ジャパン株式会社（東京都千代田区）は 2019 年 2 月 7 日（木）・8 日（金）に
「マーケティング・テクノロジーフェア 2019（第 7 回）」を東京ビッグサイトで開催する。

2019 年 2 月に 7 回目の日本開催を迎える本展は SNS 活用、ビッグデータ分析、マーケティング・オートメーション、コンテンツマーケティング、AI(人工知能)など変わりゆくトレンドを業界団体、出展企業、来場者を始めとした多くの関係者の支援の元、展示会とセミナープログラムを通して発信してきた。製造、メーカー、小売り、インフラ、金融など様々な業界の注目企業が語る成功事例、専門家によるアカデミックセッション、海外キーパーソンから学ぶ先進事例などを中心に、聞くだけでなく、「現場で生かし応用する」ためのノウハウを習得するためのイベントである。

前回(2018 年)開催はコンテンツマーケティング分野における米国のリーディングカンパニーである Content Marketing Institute(2016 年より UBM グループに参加)が初の来日講演を 2 日間に渡り実施、他のセッションでは VR/AR のビジネス活用、IoT、AI(人工知能)などの活用事例や展望が語られた。また、多数の出展社が参加した展示会場では広告関連の商材向けの「アドテクゾーン」、コンテンツマーケティング関連の商材を扱う「コンテンツマーケティングジャパン」を開催し、どちらのテーマも注目度の高い内容であった。

次回 2019 年開催についてアドテクノロジー、コンテンツマーケティングは引き続き注目度の高いテーマとして取り上げると共に、マーケティング戦略、経営戦略の構築を対象にしたコンサルティングサービス、IT製品・サービスについての導入・運用などのサポート業務を行う企業の募集・参加により、本イベントにマーケティング分野から経営レベルにまで貢献するテクノロジーとノウハウが集結する。

≪開催概要≫

名 称: マーケティング・テクノロジーフェア 2019 (第 7 回)
同時開催: コンテンツマーケティングジャパン 2019 (第 3 回)、
 イーコマースフェア 2019 東京 (第 12 回)
会 期: 2019 年 2 月 7 日(木)・8 日(金)10:00-17:30
会 場: 東京ビッグサイト 西 3・4 ホール
主 催: UBM ジャパン株式会社
出 展: 100 社(予定)
来 場: 15,000 名(見込み) *同時開催展との合計
協 賛: ITmedia マーケティング、ビジネス+IT、マーケジン、ダイヤモンド・リテイルメディア、
 キーマンズネット、IT Search+、CNET Japan、BCN、ITトレンド
後 援: 日本 Web 協会、日本マーケティング協会、日本マーケティング・リサーチ協会、
 データサイエンティスト協会、モバイル・コンテンツ・フォーラム、日本市場創造研究会、
 ASP・SaaS・IoT クラウド コンソーシアム、ブランド・マネージャー認定協会
※協賛・後援は前回実績

＜開催プログラム＞

展示会、基調講演、特別講演、ニューテクノロジーセミナー、他

【出展対象企業】

マーケティング、経営企画、営業企画、商品開発、販売促進、広報・宣伝部門などの部門を対象としたIT製品、サービス、コンサルティング、導入支援・運用サポート、広告配信、配信管理、効果測定、動画制作などのアドテクノロジー、コンテンツ制作、オウンドメディア支援などコンテンツマーケティングに関する商材などを展開する企業

【来場対象部門】

BtoB、BtoC を問わずマーケティング、経営企画、営業企画、商品開発、販売促進、広報・宣伝など

【来場者課題例】

新規顧客や海外市場を含む新しいマーケットの開拓、人材育成・獲得、顧客ニーズの把握、商品企画・開発、業務効率化の為に IT 化の推進、活用、運用など

【本件に関するお問い合わせ先】

マーケティング・テクノロジーフェア運営事務局(UBM ジャパン株式会社内)

担当: 大橋

TEL: 03-5296-1020

Email: info@tfm-japan.com