

報道関係者各位  
平成 29 年 5 月 19 日



## マーケティング・テクノロジーフェア 2018（第6回）

---

《テクノロジー×ノウハウで実現する新たな顧客・市場の創造》  
マーケティングを成功に導く最新のテクノロジーとプロフェッショナルの英知が集結

---

UBM ジャパン株式会社（東京都千代田区）は 2018 年 2 月 13 日（火）・14 日（木）に「マーケティング・テクノロジーフェア 2018（第6回）」を2日間に渡り東京ビッグサイトで開催する。

前回開催では 12,000 名を超える業界関係者（同時開催展含む）が来場した日本有数のマーケティング業界向けイベントが次回の開催決定！

2013 年に日本での開催をスタートした本展はソーシャル、ビッグデータ分析、アドテクノロジー、マーケティング・オートメーション、コンテンツマーケティングなど、目まぐるしく変わるトレンドを業界関係者、出展企業各社、そして来場者の支援の下、その姿を発信してきた。

マーケティングの本質をつかみ、学ぶだけでなく、「実際の現場で生かし応用する」ためのノウハウを習得するための日本最大級のマーケティングイベントである。

前回開催では UBM グループの一員になった Content Marketing Institute の Founder ジョー ピューリッジの skype 講演、Zappos Insights の Zappos Culture Evangelist Jon Wolske 氏を米国から招聘しての特別講演など、海外の先進事例講演も実施され、参加者は日本国内だけに留まらず、海外からの講演者なども加わり、国際色も豊かになった。

次回開催について、出展対象企業はマーケティングに関するテクノロジーを持つ企業のみならず、広告分野における「アドテクノロジー」、「コンテンツマーケティング」、戦略構築などの「コンサルティング」、システムの導入・運用などの「サポート」企業のエリアも新設し、テクノロジーからマーケティング、ひいては経営戦略につながる最先端のノウハウが集結する。

---

---

### ≪開催概要≫

- 【名 称】 マーケティング・テクノロジーフェア 2018（第 6 回）  
【併 催】 イーコマースフェア 2018 東京（第 11 回）  
【会 期】 2018 年 2 月 13 日（火）・14 日（水） 10:00-17:30  
【会 場】 東京ビッグサイト 西 3・4 ホール  
【主 催】 UBM ジャパン株式会社  
【出 展】 100 社（予定）  
【来 場】 15,000 名（見込み） ※同時開催展との合計  
【協 賛】 ITmedia マーケティング、ビジネス+IT、マーケメディア、マーケジン、ダイヤモンド・リテイルメディア、キーマンズネット、IT Search+、CNET Japan、BCN、ITトレンド、マーケ@IT、健康産業新聞、DIET&BEAUTY  
※ 協賛は前回実績を掲載  
【後 援】 日本マーケティング協会、日本 Web 協会（JWA）、日本マーケティング・リサーチ協会、データサイエンティスト協会、モバイル・コンテンツ・フォーラム、ASP・SaaS・IoT クラウドコンソーシアム、ブランド・マネージャー認定協会、日本市場創造研究会  
※ 後援は前回実績を掲載

### ≪開催プログラム≫

展示会、基調講演、特別講演、ニューテクノロジーセミナー、実践研修講座<マーケティング・カレッジ>

---

---

#### 【出展対象企業】

広告分野におけるアドテクノロジー、マーケティング分野におけるテクノロジー、コンサルティングサービス、運用サポートを展開するあらゆる企業

#### 【来場対象部門】

マーケティング、経営、経営企画、営業・営業企画、商品企画・開発、販売促進、広報・宣伝、など

#### 【来場者課題例】

新規顧客、顧客ニーズの把握、海外市場を含む新しいマーケットの開拓、商品企画・開発、IT/システムの運用など

#### 【本件に関するお問い合わせ】

マーケティング・テクノロジーフェア運営事務局  
(UBM ジャパン株式会社)  
担当: 大橋・中野・田嶋・岸  
TEL: 03-5296-1020  
Email: [info@tfm-japan.com](mailto:info@tfm-japan.com)