

報道関係者各位

平成 30 年 2 月 6 日

《テクノロジー×ノウハウで実現する新たな顧客・市場の創造》

## マーケティング・テクノロジーフェア 2018（第 6 回）

## コンテンツマーケティングジャパン 2018（第 2 回）

---

国際メディア企業 UBM(本社:英国)の日本法人 UBM ジャパンによる、マーケティング業界向けイベントがいよいよ開催されます。世界各国で 300 を超える B2B の国際イベントを主催し、幅広いネットワークを持つ UBM が国内外から参加企業、講演者を誘致した日本有数のマーケティングイベントです。

---

### 《日本初講演の海外企業など 100 名以上が登壇》

UBM ジャパン株式会社（東京都千代田区）は 2018 年 2 月 13 日(火)・14 日(水)の 2 日間、「マーケティング・テクノロジーフェア 2018/コンテンツマーケティングジャパン 2018」を東京ビッグサイト（東京都江東区）で開催致します。

本イベントは企業のマーケティング担当者向けに最新の製品・サービスが展示・紹介される展示会、注目企業やキーパーソンが登壇するセミナーや専門家による実践研修講座など、2 日間で約 90 セッション/114 名(※02.06.時点)が登壇するセミナープログラムで構成される、関係者が注目する日本有数の一大マーケティングイベントです。

基調講演、特別講演、ニューテクノロジーセミナー、研修講座で構成されるセミナープログラムは会期 2 日間で約 90 セッションが実施され、本年注目の講演の一つとして、世界のコンテンツマーケティング業界を牽引する米国 Content Marketing Institute (UBM グループ)からキーパーソンが来日し、同分野における海外の先進事例や 2018 年の傾向など初の日本講演を開催します。また、出展企業による製品の導入実績とその事例紹介、導入効果、ユーザー企業による実際の取り組み、シンクタンクや大学、ビジネススクールの教授が語るアカデミックセッション、有識者による業界の最新トレンドなど多様なテーマで実施いたします。

展示会場では、現在様々な分野で注目される人工知能(AI)をマーケティングに活用した製品、マーケティングオートメーション(MA)の活用例、近年話題のアカウントベースドマーケティング(ABM)など、企業のマーケティング活動を推進する最新製品・サービスが集まり、課題を抱える企業の担当者には課題解決のための製品を比較、検討する絶好の場となります。

参加企業同士でのミーティング、ネットワークの構築を目的として、マーケティング、経営企画、営業企画、広報・宣伝や経営層、また、関連部門から多数の担当者が来場を予定しています。

## ≪開催概要≫

- 【名 称】マーケティング・テクノロジーフェア 2018 (第 6 回)  
【併 催】コンテンツマーケティングジャパン 2018 (第 2 回)  
【会 期】2018 年 2 月 13 日(火)・14 日(水) 10:00-17:30  
【会 場】東京ビッグサイト 西 3・4 ホール  
【主 催】UBM ジャパン株式会社  
【協 賛】ITmedia マーケティング、ビジネス+IT、マーケジン、ダイヤモンド・リテイルメディア、  
キーマンズネット、IT Search+, CNET Japan, BCN, ITトレンド  
【後 援】日本 Web 協会(JWA)、日本マーケティング協会、日本マーケティング・リサーチ協会、  
データサイエンティスト協会、モバイル・コンテンツ・フォーラム、  
ASP・SaaS・IoT クラウド コンソーシアム、ブランド・マネージャー認定協会、日本市場創造研究会

＜プラチナスponsor＞セールスフォース・ドットコム

＜ゴールドスponsor＞ゼンリン

来場方法: イベント HP からの事前登録、または招待券の持参で入場料無料

◆イベント HP ⇒ <https://www.tfm-japan.com/index.php>

## ≪出展企業≫

アクティブコア、ALBERT、Yellowfin Japan、イノーバ、インターアローズ、SB クリエイティブ、NTT コミュニケーションズ、NTT テクノクロス、NTT データ数理システム、EVERRISE、ギブリー、Criteo、コマースリンク、サイカ、SATORI、シナジーマーケティング、SimilarWeb、Cint、シーエスエム、ジゾン、ジーニー、Straker Translations、スプリームシステム、SENSY、ゾーホージャパン、ターゲットメディア、大日本印刷、Tealium Japan、ディーエムソリューションズ、デジタルカプセル、東急エージェンシー、東京商エリサーチ、トビー・テクノロジー、トライバルメディアハウス、トレジャーデータ、Domo、日本オプロ、日本オラクル、日本経済新聞社、日本市場創造研究会、日本ソフト販売、ハンモック、ヴァル研究所、ヒトクセ、ビービット、フェイスクリエイツ、富士通、フジプラス、フリークアウト、ブレインパッド、プラスアルファ・コンサルティング、プレイド、ベーシック、マルケト、マーベリック、ヤブリ、ユーザベース、ユーザーローカル、楽天リサーチ、ランドスケイプ、Repro、ワンマーケティング、インパクト M、カタリベ、キッズスター、幻冬舎ウェブマ、サイズ、シンフィールド、スパイスボックス、ディーポ、日経 BP コンサルティング、Faber Company、

◆出展企業詳細情報 ⇒ <https://www.tfm-japan.com/company/>

## ≪セミナープログラム登壇企業≫

＜2/13(火)＞

LEON 元総編集長 メディアプロデューサー、  
日産自動車、ブリッジインターナショナル、NEC、ブルーカレント・ジャパン、日本マクドナルド、ネスレ日本、クロスロケーションズ、ヤッホーブルーイング、DataRobot、博報堂DYホールディングス、フリークアウト、ブレインパッド、サイカ、シリコンスタジオ、SNOW Japan、FORCAS、Tealium Japan、ゼンリン、セールスフォース・ドットコム、ゾーホージャパン、ハンモック、日本オラクル、ナノ・ユニバース、ジゾン、スマートキャンプ、ユーザーローカル、スパイスボックス、ALBERT、イケア・ジャパン、サイコス、全日本空輸、CGC マーケティング、アイレップ、ヤフー、アクサ生命保険、ものめぐり、楽天リサーチ、Content Marketing Institute、日経 BP コンサルティング、BAKE、はてな、エン・ジャパン、エンファクトリー、Faber Company、シンフィールド、ヤフー、ユーキャン、タンゴヤ、ソニーネットワークコミュニケーションズ、インパクト M、データ&ストーリー、東京通信大学、MROC ジャパン、クマベイス、

<2/14(水)>

フライシュマン・ヒラード・ジャパン、ドミノ・ピザ ジャパン、

東洋ゴム工業、スパイスボックス、Supership、資生堂ジャパン、ヤマハ発動機、オプト、ソニーネットワークコミュニケーションズ、野村総合研究所、シーセンス、ぴあ、デロイト トーマツ コンサルティング、NEC、ヤプリー、ハンモック、ブレインパッド、ビービット、インテグレート、富士通、日本オプロ、セールスフォース・ドットコム、Yellowfin Japan、東京商工リサーチ、NTT データ数理システム、ゾーホージャパン、プラスアルファ・コンサルティング、東急エージェンシー、アドビ システムズ、SATORI、ゼンリンジオインテリジェンス、ゼンリン、マルケト、信州大学大学院、アイティメディア、ディライトデザイン、メディカル・データ・ビジョン、早稲田大学ビジネススクール、中部国際空港、アビームコンサルティング、Content Marketing Institute、日経 BP コンサルティング、東芝、メンバーズグループ MOVA(ムーヴァー)、イノーバ、カタリベ、Faber Company、シンフィールド、ミント・ブランディング、アクティブ、ブランド・マネージャー認定協会、データミックス、

---

◆セミナープログラム詳細情報 ⇒ <https://www.tfm-japan.com/seminar/>

---

《マーケティング・カレッジ（実践研修講座）》=====

データ活用、マーケティング、マーケティング・リサーチ、コンテンツマーケティング、プレスリリース基礎講座、デジタルマーケティング実践型講座、ブランディング入門、基礎から取り組む A/B テスト、の全 8 講座を開催。

<担当講師>

- データ&ストーリー 代表/多摩大大学院客員 教授/横浜国立大学 非常勤講師 柏木 吉基 氏
- 国際大学 グローバル・コミュニケーション・センター 所長/  
東京通信大学 情報マネジメント学部 教授(予定) 前川 徹 氏
- MROC ジャパン 代表取締役 岸川 茂 氏
- クマベイス 代表取締役 CEO 田中 森士 氏
- ミント・ブランディング 代表取締役/ブランドコンサルタント 守山 菜穂子 氏
- アクティブ CEO 兼代表社員 藤原 尚也 氏
- Brand. Communication. Design. クリエイティブディレクター/ブランド・マネージャー  
ブランド・マネージャー認定協会 エキスパートトレーナー 平野 朋子 氏
- データミックス 代表取締役社長/データサイエンティスト 堅田 洋資 氏

---

◆マーケティング・カレッジ詳細情報 ⇒ <https://www.tfm-japan.com/seminar/?tab=mc>

---

【本件に関するお問い合わせ】

マーケティング・テクノロジーフェア運営事務局（UBM ジャパン株式会社内）

担当：大橋

TEL：03-5296-1020

Mail：info@tfm-japan.com