

報道関係者各位  
2020年1月23日



## マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2020 (第8回) コンテンツマーケティングジャパン 2020 (第4回)

---

《最新テクノロジーとノウハウが集う国内最大級のマーケティングイベント》  
～Create A Successful Marketing Strategy～

---

英国に本拠を置く国際メディア企業 UBM の日本法人 UBM ジャパン(東京都千代田区) は、2020年1月28日(火)・29日(水)の2日間、「マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2020/コンテンツマーケティングジャパン 2020」を東京ビッグサイト 青海展示棟にて開催致します。

### ■今回のテーマ/キーワード

Create A Successful Marketing Strategy をテーマとし、近年あらゆるチャネルにおいてシームレスな顧客体験の提供が求められている企業担当者に向け、企業のマーケティング活動を成功に導くための製品・サービスの紹介から導入後の運用までをカバーした製品・サービス・ノウハウが集結します。

また、今回のキーワードとしては、AI、DX(デジタルトランスフォーメーション)、動画、コト消費、5G、ブランディング×デジタル化、ABM(アカウント・ベースド・マーケティング)、SNS コミュニティの構築などが挙げられます。

### ■最新テクノロジーやサービスが集結する展示会

AI(人工知能)をマーケティングに活用した製品、MA(マーケティングオートメーション)、CRM、データ分析、効果測定、動画、ABM(アカウント・ベースド・マーケティング)、アドテクノロジー、SFA(営業支援システム)、Web接客、ソリューション導入後の運用支援などの製品・サービスが集まり、企業のマーケティングを推進する製品の比較、検討をする絶好の場となります。

### ■多彩なセミナープログラム

セミナーは2日間で約60もの講演を予定しており、日本サッカー協会、日産自動車、サイコス(28日)、ワークマン(29日)による「基調講演」、スターバックス コーヒー ジャパン、日本航空、スープストックトーキョー、グーグル、一休などによる「特別講演」、出展企業による先進的なソリューション導入事例や業界トレンド解説などの「事例&ソリューションセミナー」にて構成されます。

### ■来場方法

イベント HP からの事前登録、または招待券の持参で入場料無料

## ≪開催概要≫

【名称】マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2020(第8回)

コンテンツマーケティングジャパン 2020(第4回)

【同時開催】イーコマースフェア 東京 2020(第13回)

オムニチャネルソリューションフェア 2020(第1回)

【日程】2020年1月28日(火)・29日(水)10:00-17:00

【会場】東京ビッグサイト 青海展示棟

【主催】UBM ジャパン株式会社

【メディア協賛】ビジネス+IT、マーケジン、ダイヤモンド・リテイルメディア、IT Search+、CNET Japan、ITトレンド、AINOW、アイティメディア

【後援】日本Web協会(JWA)、日本マーケティング協会、日本マーケティング・リサーチ協会、モバイル・コンテンツ・フォーラム、ブランド・マネージャー認定協会、日本市場創造研究会、日経広告研究所

<プラチナスponsor>シャノン、ユーザーローカル

<ゴールドスponsor>サムライト、Faber Company

【イベントHP】マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2020(第8回) ⇒ <https://www.tfm-japan.com/>

コンテンツマーケティングジャパン 2020(第4回) ⇒ <https://www.tfm-japan.com/cmj/>

■来場対象者: BtoB、BtoC の事業形態を問わず、小売・卸・流通、メーカー、サービス、金融、製造業、自治体、インフラなどのマーケティング、経営、営業、販売促進、商品開発、広報・宣伝部門などの担当者

## ≪参加企業≫

### <出展企業>

アクティブコア、アドビ システムズ、アドフレックス・コミュニケーションズ、インターパーク、Imagine123RF、ウェブデモ、EXIDEA、EVERRISE、エビリー、オープンエイト、カイロスマーケティング、キッズスター、ギブリー、技研商事インターナショナル、SATORI、サムライト、Sansan、シャトルロックジャパン、シャノン、シンクリンク、ジャストシステム、スプリームシステム、Supership、Supership ホールディングス、セールスフォース・ドットコム、SoVeC、ちゅらデータ、ディーポ、DATUM STUDIO、日経広告研究所、日本オラクル、日本市場創造研究会、日本ソフト販売、日本マーケティング協会、日本マーケティング・リサーチ協会、バリューテクノロジー、Findability Sciences、Faber Company、FORCAS、ブライアリー・アンド・パートナーズ・ジャパン、ブレインパッド、プラスアルファ・コンサルティング、マスターカード・アジアパシフィック、MIL、メディックス、ヤフー、ヤブリ、ユーザーローカル、リンク

### <セミナー登壇企業>

アクティブ、一休、インタージ、花王、カオナビ、カム、キャスター、ギブリー、グーグル、サイコス、Cyberz、SATORI、SHIBUYA109 エンタテインメント、スターバックス コーヒー ジャパン、スーパーストックキーヨー、千葉テレビ放送、東海大学、東京工業大学、日経広告研究所、日産自動車、ニッポン放送、日本航空、日本サッカー協会、日本市場創造研究会、博報堂 DY ホールディングス、パルコデジタルマーケティング、Faber Company、freee、本田事務所、三井住友カード、ライオン、リクルート住まいカンパニー、Rejoui、ワークマン

---

セミナープログラム [一部抜粋]

---

【J-1】 1月28日(火) 09:45～11:15

「マーケティングイノベーション 2020」

～日本サッカー協会と日産自動車の「顧客起点のマーケティング戦略」

[講演] **日本サッカー協会** プロモーション部 コミュニケーション戦略グループ グループ長  
小暮 亮祐 氏

**日産自動車** 日本戦略企画本部 企画マネジメント部 日本コネクテッドグループ

主管・コネクテッド担当チーフマーケティングマネージャー 工藤 然 氏

**サイコス** 代表取締役社長 青葉 哲郎 氏

---

【J-10】 1月29日(水) 09:30～10:30

ワークマンのマーケティング・イノベーション

～データ経営で第2のブルーオーシャン市場を開拓～

[講演] **ワークマン** 役員席 専務取締役 土屋 哲雄 氏

---

【H-8】 1月28日(火) 16:15～17:00

スターバックスが提供するシームレスな“感動体験”

～デジタルの力で新たなステージへ～

[講演] **スターバックス コーヒー ジャパン** デジタル戦略本部 CRM 部 部長 清水 省吾 氏

---

【F-1】 1月28日(火) 09:45～10:30

Google 検索最新情報 2020

[講演] **グーグル** Search Quality Team Senior Search Evangelist 金谷 武明 氏

---

※参加企業は2020年1月17日時点の情報です。最新情報はイベントHPで随時更新しています。

**【本件に関するお問い合わせ】**

マーケティング・テクノロジーフェア運営事務局 (UBM ジャパン株式会社内)

担当: 大橋 TEL: 03-5296-1020 Mail: info@tfm-japan.com