

第8回

マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2020

MARKETING TECHNOLOGY FAIR

第4回

コンテンツマーケティング ジャパン 2020

CONTENT MARKETING JAPAN

2020年1月28日(水)・29日(木)

会場 東京ビッグサイト 青海展示棟

時間 10:00-17:00

同時開催 E-COMMERCE FAIR TOKYO
イーコマースフェア 東京 2020

OmniChannel Solution Fair
オムニチャネルソリューションフェア 2020

イーコマースフェア 東京 2020
オムニチャネルソリューションフェア 2020
相互入場が可能です。

後援 日本Web協会(JWA)、日本マーケティング協会、日本マーケティング・リサーチ協会、モバイル・コンテンツ・フォーラム、ブランド・マネージャー認定協会、日本市場創造研究会、日経広告研究所、デジタルメディア協会

メディア協賛 ビジネス+IT、マーケティング、ダイヤモンド・リテイリングメディア、IT Search+、CNET Japan、ITトレンド、AINOW、アイティメディア

同時開催 Care Show Japan 2020

主催 informa markets
UBMジャパン株式会社

facebook アカウント
www.facebook.com/NMTHN



Twitter アカウント
twitter.com/TFMA_JAPAN



イベント最新情報・セミナー申込み <https://www.tfm-japan.com> tfma

来場方法

来場事前登録

オフィシャルWEBサイトからの3,000円が無料に!!
<https://www.tfm-japan.com>

来場者マイページより入場証を印刷の上、
来場者受付までお持ちください。

MARKETING TECHNOLOGY FAIR CONTENT MARKETING JAPAN

相互入場可

E-COMMERCE FAIR TOKYO OmniChannel Solution Fair

当日登録

本招待券あり: 3,000円が無料に!!

本招待券なし: 入場料3,000円を来場者受付にてお支払いください。

マーケティング・テクノロジーフェアとは

最新テクノロジーとノウハウが集う国内最大級のマーケティングイベント

～Create A Successful Marketing Strategy～

8回目の開催を迎える本展は、最新のテクノロジーとノウハウが集結する国内最大級のマーケティングイベントです。シームレスな顧客体験の提供が求められる企業担当者向け、「新しい顧客と市場の創造」を実現するための戦略策定からソリューションの選定、運用ノウハウなどを網羅した「展示会×セミナー」の構成で開催いたします。

コンテンツマーケティング ジャパンとは

コンテンツマーケティング分野における注目企業と成功事例が集結する一大イベント

～Building A Content Marketing Strategy～

消費者のニーズにあったコンテンツを発信し、潜在顧客からファンに育て、問い合わせや商品購入などコンバージョンへつなげるマーケティング戦略であるコンテンツマーケティング。本イベントは、コンテンツの制作、活用とその評価方法、メディア運用戦略や最新事例が集結し、基礎から応用まであらゆる角度からコンテンツマーケティングを支援する一大イベントです。

オフィシャルスポンサー

プラチナスポンサー



ゴールドスポンサー



参加企業一覧

※社名50音順 敬称略

アクティブコア
アドビ システムズ
アドフレックス・コミュニケーションズ
インターパーク
Imagine123RF
ウェブデモ
EXIDEA
EVERRISE
エビリー
エンファクトリー
オープンエイト
カイトマーケティング
キッズスター
技研商事インターナショナル
ギブリー
サイカ
SATORI
サムライト
Sansan
シャトルロックジャパン
シャノン
シンクリンク

ジャストシステム
スプリームシステム
Supership
Supershipホールディングス
セールスフォース・ドットコム
SoVeC
ちゅうデータ
ディーポ
DATUM STUDIO
日経広告研究所
日本オラクル
日本市場創造研究会
日本ソフト販売
日本マーケティング協会
日本マーケティング・リサーチ協会
バリューテクノロジー
Findability Sciences
Faber Company
FORCAS
ブライアリー・アンド・パートナーズ・ジャパン
ブレインパッド
プラスアルファ・コンサルティング

マスターカード・アジアパシフィック
MIL
メディックス
ヤフー
ヤプリ
ユーザーローカル
Repro
リンク
主催者企画講演企業
アクティブ
一休
インテージ
花王
カオナビ
カム
キャスター
ギブリー
グーグル
サイコス
CyberZ
SATORI

SHIBUYA109エンタテインメント
スープストックトーキョー
千葉テレビ放送
東海大学
東京工業大学
日経広告研究所
日産自動車
ニッポン放送
日本航空
日本サッカー協会
日本市場創造研究会
博報堂DYホールディングス
パルコデジタルマーケティング
Faber Company
freee
本田事務所
三井住友カード
ライオン
リクルート住まいカンパニー
Rejoui
ワークマン

1月28日(火) セミナースケジュール

コンテンツ マーケティングジャパン 2020

セミナー会場 F

F-1 9:45▶10:30

Google 検索最新情報 2020

グーグル
Search Quality Team
Senior Search Evangelist 金谷 武明 氏

F-3 11:30▶12:00

米国最先端のSEOコンテンツマーケティングを徹底解説!
~最新トレンドから見る2020年抑えておくべきSEO対策とは?~

EXIDEA
代表取締役
小川 卓真 氏

F-4 12:15▶13:00

サスティナブルなコンテンツマーケティングのために
インハウスマーケターが持つべき視点

リクルート住まいカンパニー
ネットビジネス統括本部マーケティングユニット
マネージャー 横関 崇志 氏

F-5 13:15▶13:45

激動するアルゴリズム変動の中で、本当に評価される
コンテンツの「専門性」とは?
~延べ6,000名の専門家コンテンツ制作で分かったこと~

エンファクトリー
プロマッチングユニット ユニット長 慶野 忠志 氏
取締役CDO 清水 正樹 氏

F-6 14:00▶14:30

なぜ「自社アプリ」がロイヤル顧客の醸成に最適なのか?
フロント、アルベンの事例に学ぶ、自社アプリの導入とその効果

ヤフー
執行役員/CCO 金子 洋平 氏

F-7 14:45▶15:15

流入7倍!CVアップ!! コンテンツUXの追求で成果を
挙げたオウンドメディア成功事例

Faber Company
IMC部 マーケティングチーム 前田 絵理 氏

F-8 15:30▶16:00

動画コンテンツは自社で作る時代へ!
PRアニメが量産できる、日本初上陸の最新マーケ
ティングツールのご紹介

ウェブデモ
代表取締役社長 川崎 実知郎 氏

F-9 16:15▶17:00

生活者の利用心理から発想する次世代型のメディアコミュ
ニケーションとは~「メディア・フォロー」の視点から見た
情報接触の質とコミュニケーションの最適化

日経広告研究所
研究部長
坂井 直樹 氏

マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2020

セミナー会場 H

H-1 10:15▶11:00

「5G」の概要と超スマート社会への展開

東京工業大学
超スマート社会卓越教育院
院長 阪口 啓 氏

H-2 11:15▶12:00

企業規模に関わらないテレビに取り上げられる方法
~アイディアネタ想起術から出演実績を活かした広報活動~

千葉テレビ放送
プロデューサー
大林 健太郎 氏

H-3 12:15▶13:00

新市場を創造する「コンセプト」はどう作る?
~ MIP理論、コンセプト公式C=I+B、実践方法等 ~

日本市場創造研究会 事務局長
トランスコスモス 上席常務執行役員 福島 常浩 氏
日本市場創造研究会 副事務局長
大広 顧客発掘局 名越 稲美 氏

H-4 13:15▶13:45

営業成果につなげる
戦略的B2Bセールス&マーケティング

セールスフォース・ドットコム
マーケティング本部
プロダクトマーケティング マネージャー 秋津 望歩 氏

H-5 14:00▶14:30

広告予算を維持しても成果は5%向上! オンオフ統合分析
実践のポイント ~最新のオンオフ統合分析事例から~

サイカ
営業部 部長 岩澤 利貞 氏

H-6 14:45▶15:15

「顧客をすべての中心に」~ 17万人が訪れる世界最大規模の
ITカンファレンス「Dreamforce」で語られた、これからの
マーケターが考えるべき3つのこととは

セールスフォース・ドットコム
エバンジェリスト/プリンシパル ビジネスコンサルタント
熊村 剛輔 氏

H-7 15:30▶16:00

脱CVR偏重! 顧客モーメントを捉えLTVを高める
「カスタマーエンゲージメント」の推進手法とは?

Repso
Web事業部 事業部長 實川 節朗 氏

H-8 16:15▶17:00

スターバックスが提供するシームレスな「感動体験」
~デジタルの力で新たなステージへ~

スターバックス コーヒー ジャパン
デジタル戦略本部 CRM部
部長 清水 省吾 氏

セミナー会場 J

J-1 9:45▶11:15

「マーケティングイノベーション2020」
~日本サッカー協会と日産自動車の「顧客起点の
マーケティング戦略」

日本サッカー協会
プロモーション部 コミュニケーション戦略グループ
グループ長 小暮 亮祐 氏
日産自動車
日本戦略企画本部 企画マネジメント部
日本コネクテッドグループ
主管・コネクテッド担当チーフマーケティングマネージャー
工藤 然 氏
サイコス
代表取締役社長
青葉 哲郎 氏

J-2 11:45▶12:45

運用担当者が語るマーケティング・オートメーションの実情
~成長企業のマーケッターの失敗とつまずき、改善とこれ
からの取り組みとは~

SATORI
マーケティング営業部 マーケティンググループ
グループ長 豊川 瑞子 氏

キャスター
コミュニティマネージャー 須田 綾乃 氏

ギブリー
Conversation Tech部門
マーケター 石井 さやの 氏

J-4 13:15▶14:00

BtoC向けサービスにおける大手各社の取組動向
とテクノロジー活用戦略の裏側

ブレインパッド
マーケティング本部 プロモーション部 部長 上村 篤嗣 氏

J-5 14:15▶15:00

40周年を迎えたSHIBUYA109
独自の若者マーケティングと戦略について

SHIBUYA109エンタテイメント
MDプランニング部
部長 (SHIBUYA109、MAGNET by SHIBUYA109総支配人)
澤邊 亮 氏

J-6 15:15▶16:00

顔が見えるソーシャルメディアコミュニケーション
~JALの事例紹介~

日本航空
ブランドコミュニケーション/東京2020オリンピック/バリンピック推進部
Webコミュニケーショングループ長 山名 敏雄 氏

J-7 16:15▶17:00

ナラティブの時代:
戦略PRで企業は何を語るべきか?

本田事務所
代表取締役/PRストラテジスト
本田 哲也 氏

セミナー会場 K

K-1 10:30▶11:15

デジタル時代に顧客から選ばれるためにやるべき事
~モノが売れない時代のマーケティングのあり方とは~

プラスアルファ・コンサルティング
執行役員カスタマーリングス事業部
事業部長 山崎 雄司 氏

K-2 11:30▶12:15

日本の本音をつかめ! ヤフーのビッグデータを活用した
マーケティングアプローチとは。

ヤフー
テクノロジーグループ データ統括本部
データソリューション事業本部
本部長 谷口 博基 氏

K-3 13:00▶13:45

これからはじめる顧客体験を中心にデジタルと
アナログを組み合わせたデジアナマーケティング

シャノン
マーケティング部
部長 村尾 慶尚 氏

K-4 14:00▶14:45

WEB担当者が成果を出すための手法を解説!
流入数を10倍に問い合わせ数を3倍にしたサイト
改善方法

インターファクトリー
マーケティング シニアアドバイザー 井嶋 貴司 氏
ユーザーローカル
コーポレートセールス カスタマーサクセス
エンタープライズチーム シニアリーダー 嶋田 彩野 氏

K-5 15:00▶15:45

デジタルを活用したブランディングと顧客エン
ゲージメント~土屋鞆の取り組み~

土屋鞆製造所 取締役
フラクタ 代表取締役 河野 貴伸 氏

日本オラクル
クラウドアプリケーション事業統括 事業開発本部
CX担当マネジャー サンタカタ 麻美子 氏

K-6 16:00▶16:45

Marketo Engage 活用事例 ~CMだけじゃな
い!急成長を続けるベルフェイスが実践するMAを
活用したB2Bマーケティング~

アドビ システムズ
DXデジタルマーケティング&セールスデベロップメント本部
本部長 相谷 考亮 氏
ベルフェイス
マーケティンググループ マーケティングチーム
マネージャー 近内 健晃 氏

1月29日(水) セミナースケジュール

コンテンツ マーケティングジャパン 2020

セミナー会場F

F-10 9:45▶10:30

BtoB オウンドメディアで広告よりもコンバージョンを稼ぎ出す方程式

カオナビ
マーケティンググループ 渡辺 佳彦 氏
Faber Company
エグゼクティブマーケティングディレクター 月岡 克博 氏

F-11 10:45▶11:15

新・動画マーケティング
5G時代がそこまで迫った“いま”考えるべき次世代の動画マーケティング

MIL
Business Developer 山田 耕平 氏

F-12 11:30▶12:00

米国最先端のSEOコンテンツマーケティングを徹底解説!
~最新トレンドから見る2020年抑えておくべきSEO対策とは?~

EXIDEA
代表取締役 小川 卓真 氏

F-13 12:15▶13:00

一休.com が掲げる「ここに賛否な」富裕層向けオウンドメディアのローンチ・運営事例

一休
新規事業本部 メディア事業部
部長 石川 愛里 氏

F-14 13:15▶13:45

ファンを作るオウンドメディア活用術から学ぶ顧客育成・創出 ~動画によるコミュニケーション戦略~

SoVeC
代表取締役社長 上川 衛 氏
スマートメディア
代表取締役社長 成井 五久実 氏

F-15 14:00▶14:30

事例に学ぶオウンドメディアの将来設計。
100万UUを抱える「ARUHIマガジン」の新たな挑戦

アルヒマーケティング
家探しサポート事業部 メディア企画グループ長
ARUHIマガジン編集長 風見 悟 氏
サムライト
代表取締役CEO 池戸 聡 氏

F-16 14:45▶15:15

流入7倍!CVアップ!! コンテンツUXの追求で成果を挙げたオウンドメディア成功事例

Faber Company
IMC部 マーケティングチーム 前田 絵理 氏

F-17 15:30▶16:00

動画コンテンツは自社で作る時代へ!
PRアニメが量産できる、日本初上陸の最新マーケティングツールのご紹介

ウェブデモ
代表取締役社長 川崎 実知郎 氏

F-18 16:15▶17:00

成功するコンテンツマーケティング立上げから運用方法まで教えます!

アクティブ
CEO 藤原 尚也 氏

マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2020

セミナー会場H

H-10 10:15▶11:00

獲得ボリューム2.5倍!
カンムが仕掛けた動画マーケティングとは

カンム
営業部 マーケティングプランナー
酒井 雄太 氏

H-11 11:15▶12:00

**テレビ番組 × ブロックチェーン最新事例とメタ
イズポイントとは ~ローカル局とのコラボが熱い!**
2020年のエリアマーケティング~

博報堂ブロックチェーン・イニシアティブ
伊藤 佑介 氏
インテージ
コミュニケーション事業本部
テレビ戦略データ マネージャー 深田 航志 氏
[企画協力:日本マーケティング協会]

H-12 12:15▶13:00

今話題のサブスク。定期定額販売と何が違うの?
~サブスクビジネスの本質と構築法

東海大学
総合社会科学研究所 Eコマースユニット
客員准教授
小崎 秀信 氏

H-13 13:15▶13:45

**MAだけでない、日ごろのデータ活用で、一歩先の営業手法へ
繋がった 新規事業を任せられた営業本部長が語る、マーケティング・
リードフォロのアイデア手法 ~肌感覚ではなかった、全社
カンパニイ基盤を使ってKPIを達成できた秘訣**

日本オラクル
理事 Autonomousクラウド事業統括 第二営業本部 本部長
川島 隆人 氏

H-14 14:00▶14:30

**【ABM入門】営業効率を最大化させる
戦略的B2B マーケティング**

FORCAS
マーケティング&ブランディング チーム
西脇 純平 氏

H-15 14:45▶15:15

**GPS位置情報と店舗DMPの
エリアマーケティング活用手法と事例**

技研商事インターナショナル
マーケティング部 執行役員 部長 シニアコンサルタント
市川 史祥 氏

H-16 15:30▶16:00

**バナソニック様事例に見る!「顧客接点改革」実現のため
に必要なマーケティングデータ一元管理の基盤とは?**

バナソニック
アプライアンス社 コンシューマーマーケティングジャパン本部
データマネジメント部 部長 増田 健二 氏
セールスフォース・ドットコム
Datorama マーケティングマネージャー 平山 恵子 氏

H-17 16:15▶17:00

**「メソビオレSMART」の取り組み内容と関西圏施策を
生んだブランディング**

花王
ビオレ事業部
ブランドマネジャー 原直司 氏

セミナー会場J

J-10 9:30▶10:30

ワークマンのマーケティング・イノベーション
~データ経営で第2のブルーオーシャン市場を開拓~

ワークマン
役員席 専務取締役 土屋 哲雄 氏

J-11 10:45▶11:30

デジタル化時代における顧客との新しいコミュニケーション
~PARCO が取り組む、売るだけではなく店舗戦略~

パルコデジタルマーケティング
マーケティング部 / コンサルティング一部
部長 唐笠 亮 氏

J-12 11:45▶12:30

MAツールを導入するだけで効果は出るのか。
~MA 運用者が語る、導入の落とし穴と成果事例~

SATORI
マーケティング営業部 カスタマーサクセグループ 中曽根 有樹 氏
サイトビジット
マーケティング部 マーケティンググループ
マネージャー 野村 林太郎 氏
ギブリー
執行役員 吉田 将輝 氏

J-13 12:45▶14:00

**“データに強いマーケティング部門”はどう実現する
のか? ~AI 時代におけるマーケターの現在地と
これからの人材育成~**

Rejoui
代表取締役 菅 由紀子 氏
CyberZ
インターネット広告 山本 美菜子 氏
freee
マーケティング 恩田 真澄 氏
ライオン
コミュニケーションデザイン部
CXプランニング室 内田 佳奈 氏

J-14 14:15▶15:00

「Have a good Cashless.」
三井住友カードが実現する統合マーケティング
~あらゆる顧客接点で伝える一貫したメッセージ~

三井住友カード
マーケティング本部 マーケティング統括部
グループマネージャー / エバンジェリスト 原 央介 氏

J-15 15:15▶16:00

Soup Stock Tokyoのブランドづくり
~ブランドを人格として捉えて、共感関係をつくる~

スーパーストックキョー
広報部 部長 蓑毛 明奈美 氏

J-16 16:15▶17:00

**オールナイトニッポンの仕掛け人に聞く、
SNSを活用した話題醸成の秘訣**

ニッポン放送
コンテンツプロデュースルーム
番組プロデューサー 富山 雄一 氏

セミナー会場K

K-10 10:30▶11:15

デジタル時代に顧客から選ばれるためにやるべき事
~モノが売れない時代のマーケティングのあり方とは~

プラスアルファ・コンサルティング
執行役員カスタマーリングス事業部
事業部長 山崎 雄司 氏

K-11 11:30▶12:15

**日本の本音をつかめ! ヤフーのビッグデータを
活用したマーケティングアプローチとは。**

ヤフー
テクノロジーグループ データ統括本部
データソリューション事業本部
本部長 谷口 博基 氏

K-12 13:00▶13:45

デジタルエクスペリエンスで革新する顧客エンゲージメント
~ロイヤリティマーケティングを高度化する最新テクノロジー~

プライアリー・アンド・パートナーズ・ジャパン
テクノロジーサービス部
CRM/ロイヤリティテクノロジー バイспレジデント
大島 怜奈 氏

K-13 14:00▶14:45

**効率的なビジネスアクションをすぐに打つための
マーケティングリサーチ ~なぜソーシャル分析は
うまくいかなかったのか? ~**

ブレインパッド
プロダクトビジネス本部 プロダクトマーケティング部
プロダクトマネージャー 奥野 くらら 氏

K-14 15:00▶15:45

オラクル自社事例:
データドリブンマーケティングへの挑戦の軌跡

日本オラクル
マーケティング本部クラウドアプリケーションマーケティング部
ディレクター 銀先 祐介 氏
クラウドアプリケーション事業統括
事業開発本部 CX担当マネージャー サンタカタ 麻美子 氏

K-15 16:00▶16:45

**マーケティング施策のROIを最大化するためのデータ
分析アプローチを、成功事例を通して紹介します。**

Mastercard
Data & Services
Principal Ronen Spivak 氏

**J-18 アクティブコア**

〒108-0075
東京都港区港南2-4-15 品川KSビル8F
TEL: 03-6712-8601
Email: info@activecore.jp
URL: https://www.activecore.jp/

見どころ

「アクティブコア マーケティングクラウド」は、お客様専用のプライベートDMPを起点に分析や施策、効果検証までを1つのプラットフォームで実行します。独自のAI「ピタゴラス」により、分析・可視化・レコメンド・MAを高精度かつ効率的に実施できます。ブースには、専任エンジニアも臨場し、製品をご紹介します。

出展製品

- activecore marketing cloud (アクティブコア マーケティングクラウド)

L-17 アドビ システムズ

〒141-0032
東京都品川区大崎 1-11-2 ゲートシティ大崎 イーストタワー
TEL: 03-5740-2400
Email: yyuhara@adobe.com
URL: https://jp.marketo.com/

見どころ

世界5000社以上の企業が導入するマーケティングオートメーションのMarketo Engageをご紹介します。ブースではお客様の課題をお伺いしながら、最適な事例や製品デモなどをご提供いたします。

出展製品

- Marketo Engage

H-01 アドフレックス・コミュニケーションズ

〒105-0013
東京都港区浜松町1-22-5 KDX浜松町センタービル3F
TEL: 03-6823-6936
Email: info@ad-flex.com
URL: https://www.ad-flex.com/

見どころ

デジタルマーケティング領域においてもAIの重要性が日々高まっています。アドフレックス・コミュニケーションズは、いち早くWeb広告領域にAIを導入・活用し、企業の事業拡大に貢献してきました。ブースでは最新事例を紹介しながらコンサルタントがお客様の課題に則したソリューション・サービスを紹介します。

出展製品

- AdScale(アドスケール)

L-23 インターパーク

〒150-0043
東京都渋谷区道玄坂2-16-8
ビジネスヴィップ渋谷・道玄坂坂本ビル8F
TEL: 03-3496-7888 FAX: 03-3496-7899
Email: minami@interpark.co.jp
URL: http://www.saaske.com/

見どころ

インサイドセールス施策の管理がこれ1つで完結。電話の自動発信、メール配信から、アクセス解析まで必要な機能を網羅しています。

出展製品

- クラウドサービスサスケ

J-14 Inmage123RF

〒135-0063
東京都江東区有明3-7-26
有明フロンティアビルB棟9F
TEL: 03-5530-9250 FAX: 03-4496-6428
Email: jp_sales@123rf.com
URL: https://pixlr.com/x/

見どころ

AIを利用した自動画像補正・編集ができるインストール不要なブラウザ画像編集ソフト「PIXLRX」と、今回日本初披露となる1本30ドルで自動で動画が作れる動画制作ソフト「VIDEOMAKER」をご紹介します。

出展製品

- PIXLR X
- VIDEOMAKER by Designs.ai **NEW**

H-09 EXIDEA

〒130-0004
東京都墨田区本所1-4-18
TEL: 03-6222-9737
URL: https://exidea.co.jp/

見どころ

ブースのテーマは「海外最先端の卓越したコンテンツマーケティング情報の提供を通し、来場者にwowを届ける」です。弊社のアイデンティティである「海外最先端マーケティング」を体感していただけるようなコンテンツをご用意しています。具体的には、海外最先端マーケティングに関するレポートや、それを活かしてどのような効果が得られたのかなどを実績ベースでご紹介するようなコンテンツです。

出展製品

- EmmaTools™
- CINEMATO
- Kenshoo
- Criteo

K-08 EVERRISE

〒106-0032
東京都港区六本木4-11-13 ランディック六本木3F
TEL: 03-5772-3346
Email: int-marketing@ever-rise.co.jp
URL: https://cdp-integral.com/

見どころ

EVERRISEは、顧客データ基盤(CDP)のINTEGRAL-COREをはじめとするデータ活用のためのプラットフォームや、技術視点でのコンサルティングを提供。<データ活用×ビジネスモデル変革>を中心とした攻めのデジタルトランスフォーメーション(DX)推進に挑む企業をテクノロジーで支援します。

出展製品

- INTERNAL-CORE

L-15 エビリー

〒150-0002
東京都渋谷区渋谷1-3-9 ヒューリック渋谷一丁目ビルB1
TEL: 03-6452-8917 FAX: 03-6452-8918
Email: wada@eviry.com
URL: http://eviry.com

見どころ

YouTubeデータベース「kamui tracker」を軸としたYouTuberキャスティングサービスを中心にご紹介いたします。今急速に利用が広がっている企業のYouTube活用を、信頼できるデータとともにサポートします。また、YouTubeチャンネル運用サポートやコンサルティングなども行なっています。経験豊富なスタッフがご説明しますのでお気軽にお尋ねください。

出展製品

- kamui tracker
- YouTuberキャスティングサービス
- YouTubeチャンネル運用サポート

M-07 オープンエイト

〒150-0001
東京都渋谷区神宮前6-25-14
TEL: 03-6861-5528 FAX: 03-6861-5529
Email: kataokam@open8.com
URL: https://video-b.com/

見どころ

企業向けAI動画編集ツール No.1 のVIDEO BRAINをご紹介します。実際のお客様の成功事例などを交え、実際の操作感をお伝えします。VIDEO BRAINは、スキル・時間・人がなくとも、SNSやサイネージに活用できる高品質な動画の作成を可能にします。

出展製品

- VIDEO BRAIN



M-15 カイロスマーケティング

〒160-0004
東京都新宿区四谷3-1-4 齊藤ビル4F
TEL: 03-5366-4712 FAX: 03-6709-8324
Email: sales@kairosmarketing.net
URL: <https://www.kairosmarketing.net/marketing-automation>

見どころ

かんたんな操作で商談数アップにつながるマーケティングオートメーション「Kairos3」をご紹介します。自社の見込み客のWEB行動が可視化されることで、商談確度の高い見込み客にアプローチすることができます。月々5,000円からスタートすることが可能です。みなさまの営業活動の効率化に貢献します。

出展製品

- マーケティングオートメーション・SFA「Kairos3」

K-36 技研商事インターナショナル

〒160-0022
東京都新宿区新宿2-1-12 PMO新宿御苑前 7F
TEL: 03-5362-3955 FAX: 03-5362-3966
Email: datainsights@giken.co.jp
URL: <https://www.giken.co.jp/>

見どころ

全国70万のチェーン店舗に商圏人口や曜日別・時間帯別の来訪者数を付与した「店舗DMP」と、KDDI株式会社と共同で開発したGPSデータを分析するこれまでにないGIS「KDDI Location Analyzer」など、ビッグデータのセルフ分析を可能にする新しい製品・サービスの展示・デモを行います。

出展製品

- 店舗DMP
- KDDI Location Analyzer

M-14 ギブリー

〒150-0036
東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル8F
TEL: 03-6277-5463 FAX: 03-5489-7189
Email: sayano.ishii@givery.co.jp
URL: <https://synal.io/>

見どころ

SYNALIOは、会話データと行動データを組み合わせた「ユーザーデータ」を取得、分析、活用することで、1人1人にパーソナライズされたコミュニケーションの提供が可能なツールです。ブース内では、専門のスタッフが実際のデモ画面をもとに貴社の課題解決に向けたご提案をさせていただきます。

出展製品

- SYNALIO

M-01/ L-19 Sansan

〒150-0001
東京都渋谷区神宮前5-52-2 青山オーバルビル13F
TEL: 03-6758-0033
URL: <http://jp.corp-sansan.com>

見どころ

Sansanは、社内にある全ての名刺を集約し、ビジネスプラットフォームとして活用できる法人向けクラウド名刺管理サービスです

出展製品

- Sansan

J-01 シャノン

〒108-0073
東京都港区三田3-13-16 三田43MTビル 4F
TEL: 03-6743-1565
Email: marketing@shanon.co.jp
URL: <https://www.shanon.co.jp/>

見どころ

シャノンは、デジタルとアナログを組み合わせる顧客体験を向上させるデジアナマーケティングプラットフォームです。ブースでは、いま話題の「デジアナマーケティングとは？」をご体験いただけます。

出展製品

- SHANON MARKETING PLATFORM

J-25 シンクリンク

〒107-0062
東京都港区南青山5-12-2
VENDOME YAMADA EAST BLDG.6F
TEL: 03-6427-9750 FAX: 03-6427-9751
Email: toiawase@synclink.jp
URL: <https://www.synclink.jp>

見どころ

海外で先進的に進んでいるEC関連のソリューション・テクノロジーを日本で展開。EC事業者に必要な「SEM」と「Amazon広告」にかかる長時間の手間とコストを最小限にし、本来のビジネスをサポートします。AIによるAmazon広告の最適化「perpetua」SEMの完全自動化ツール「Salesoar」をぜひご覧ください。

出展製品

- perpetua NEW
- salesoar NEW

N-05 ジャストシステム

〒163-6017
東京都新宿区西新宿6-8-1
住友不動産新宿オークタワー
TEL: 03-5324-7973
Email: shizu.urano@justsystems.com
URL: <https://www.justsystems.com/jp/>

見どころ

消費者のニーズが知りたい、競合製品が選ばれる理由が知りたい、認知度を定期的に測りたいといった悩みを抱えた方必見です。1問10円で消費者にアンケートができる「Fastask」と、5分間で消費者とマッチングをして1対1のチャットインタビューができる「Sprint」にて、貴社のお悩みを解決します。

出展製品

- Fastask
- Sprint

K-31 スプリームシステム

〒170-0013
東京都豊島区東池袋2-60-3
グレイスロータリービル7F
TEL: 03-5956-3426 FAX: 03-5956-3427
URL: <https://www.supreme-system.com/>

見どころ

分析に強いBtoC向けMAツール「Aimstar」の最新デモと、タグ不要店内動線追跡「Moptar」のリアルタイムデモを実施予定です。他、Web接客ツール、棚前行動分析ツールの最新デモも展示します。

出展製品

- BtoC MA "Aimstar (エイムスター)"
- Web接客 "Webica (ウェビカ)"
- 店内動線追跡 "Moptar (モプター)"
- 棚前行動分析 "Mopreach (モプリーチ)"
- リアルタイム処理 "Renos (レノス)"

H-19 Supership

共同出展社
Supership ホールディングス
ちゅうデータ
DATUM STUDIO

**H-19 Supership ホールディングス**

〒107-0062
東京都港区5-4-35 たつむら青山ビル
TEL: 03-6365-7001
Email: yukari.shimizu@supership.jp
URL: https://supership-hd.jp/

見どころ

DMP・AI・データマネジメントでマーケティング活動をワンストップでサポートいたします。

出展製品

- Datapia
- Fortuna
- データ分析支援

共同出展社

Supership
ちゅらデータ
DATUM STUDIO

M-17 セールスフォース・ドットコム

〒100-7012
東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー12F
TEL: 03-4222-1000
URL: https://www.salesforce.com/jp/

見どころ

マーケティング、営業、コマース、サービス…あらゆる接点において顧客一人ひとりが求める体験を届ける統合CRMプラットフォーム、Salesforce Customer 360。本イベントではその中でもB2B/B2C企業のマーケティング向けに提供されるソリューション (Salesforce Marketing Cloud / Pardot) をご体験いただけます。セッションにもぜひ足をお運び下さい。

出展製品

- Salesforce Marketing Cloud
- Pardot
- Salesforce Commerce Cloud
- Datorama

K-41 SoVeCアドテクノロジー
ゾーン

〒140-0002
東京都品川区東品川4-12-3
品川シーサイドTSタワー
TEL: 03-6714-8976
Email: info@sovec.net
URL: https://www.ovec.net/smartvideo/

見どころ

SoVeC Smart Videoでは特別なスキルは不要で簡単にプロのクリエイターが作ったような動画を作成することができます。ブースでは、デモ及びご来場者様自ら制作を体験することが可能です。ぜひお立ち寄りください。

出展製品

- SoVeC Smart Video **NEW**

H-19 ちゅらデータ**共同出展社**

Supership ホールディングス
Supership
DATUM STUDIO

H-19 DATUM STUDIO**共同出展社**

Supership ホールディングス
Supership
ちゅらデータ

K-01 日本オラクル

〒107-0061
東京都港区北青山2-5-8
TEL: 0120-155-096
URL: https://www.oracle.com/jp/

見どころ

オラクルは、データを新たな方法で捉え、見を導き出し、マーケティングに新たな可能性をお届けします

出展製品

- Oracle Marketing Cloud
- Oracle Autonomous Database
- Oracle Analytics Cloud

M-16 日本市場創造研究会

〒153-0064
東京都目黒区下目黒3-2-1-1308
商品企画エンジン(株)内
TEL: 080-3753-8345
Email: info@shijo-sozo.org
URL: http://www.shijo-sozo.org/

見どころ

弊会の活動内容や新市場創造のためのコンセプト開発方法などについてご紹介しています。

L-27 日本ソフト販売営業支援(SFA)
ゾーン

〒103-0014
東京都中央区日本橋蛸殻町1-16-8
水天宮平和ビル7F
TEL: 03-3668-8781 FAX: 03-3668-5914
Email: nobuaki-shimakata@nipponsoft.co.jp
URL: http://www.nipponsoft.co.jp

見どころ

「業種付の全国事業所データ」「飲食店、コンビニ、ガソリンスタンド等の全国チェーン店データ」「個人・法人の電話帳データ」などマーケティングに活用できる豊富なコンテンツをご紹介します。また、正確なマーケティング分析に必須のデータクレンジング・名寄せサービスもご紹介しております。

出展製品

- 事業所データ「グリーンページ」
- チェーン店データ「ChainMaster」
- 電話帳データ「Bellemax」
- 名寄せクレンジング「Valu∞」
- ワンクリック審査「CRIO」

J-23 日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044
東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2F
TEL: 03-3256-3101 FAX: 03-3256-3105
Email: nakaji@jmra-net.or.jp
URL: http://www.jmra-net.or.jp

見どころ

JMRAは、日本のマーケティング・リサーチ専門会社が集まり、マーケティング・リサーチの健全な発展と普及、倫理の確立を目指し設立された業界団体です。JMRAは、マーケティング・リサーチが消費者の暮らしの改善に役立つよう、常に品質の良いリサーチ結果の提供に努め、社会に貢献していくことを使命としています。



K-06 バリューテクノロジー

〒101-0021

東京都千代田区外神田5-1-5 曙ビル4F

TEL: 03-5817-8961 FAX: 03-5817-8962

Email: nakamura.y@value-ict.co.jp

URL: <http://www.value-ict.co.jp>

見どころ

FineReportは、帳票、分析ダッシュボード、データ入力、モバイル対応などの様々な入力機能をオールインワンに集結したデータ活用ツールです。

- ・複雑な帳票、BI分析ダッシュボードを容易に作成可能
- ・Excel風のデザインでノーコーディングで簡単に設計
- ・印刷、PDF、Excel、Wordなど多様な出力形式
- ・強力なデータ入力機能はデータ活用の可能性を広げる
- ・モバイル端末にフル対応

FineReportは一つのライセンスで、データ分析のみではなく、企業様々な業務に役立ちます。

- ・各種ダッシュボード表示、地図連動、帳票出力など
- ・様々なデータ分析（経理、財務、売上管理、生産進捗、品質分析等）
- ・営業情報（データ、写真）を営業担当が外出先からリアルタイムで報告
- ・IoT可視化（機械稼働状況、加工品質管理、生産ライン進捗等）
- ・生産現場のペーパーレス化（紙の検査記録などをデジタル化）
- ・資産管理、在庫管理を移動端末で入力、QRスキャン、撮影により実現
- ・Excelフォーム、Excelデータの取り入れ、豊かな検査機能で脱Excel

出展製品

- FineReport

J-24 Findability Sciences

〒105-7308

東京都港区東新橋1-9-1 東京汐留ビルディング8F

Email: info@findabilitysciences.co.jp

URL: <https://findabilitysciences.co.jp/>

見どころ

弊社は、ソフトバンク株式会社とFindability Sciences Inc. で設立した合弁会社です。ビッグデータ、コグニティブ・コンピューティング、AIによる予測分析プラットフォーム（Findability Platform[®]）を提供するトータルAIソリューションカンパニーです。

出展製品

- Findability Platform[®]

L-07 FORCAS

〒106-0032

東京都港区六本木7-7-7 TRI-SEVEN ROPPONGI 13F

TEL: 03-4356-8998

Email: mikoku.fujiwara@uzabase.com

URL: <https://www.forcas.com/>

見どころ

「FORCAS（フォーカス）」は、データ分析に基づいて成約確度の高いアカウントを予測し、マーケティングと営業のリソースをそのターゲットアカウントに集中する最新マーケティング手法「ABM（アカウント・ベースド・マーケティング）」の実践を強力にサポートするマーケティングプラットフォームです。

出展製品

- FORCAS

J-15 プライアリー・アンド・パートナーズ・ジャパン

〒102-0083

東京都千代田区麹町6-4-6 TS麹町ビルディング 5F

TEL: 03-5215-7770

Email: info-japan@brierley.com

URL: <http://brierley.jp/>

見どころ

プライアリーはCRM/ロイヤリティマーケティングを専門領域とし、ロイヤリティプログラムの企画・設計から、ソリューション導入、プログラム運営に至る全てのサービスをワンストップで提供しております。ブースでは、b-stampのデモや最新プロダクトのご紹介を行います。個別でのお打合せも可能ですので、ぜひご来場の際にはお立ち寄りください。

出展製品

- LoyaltyOnDemand[®] **NEW**
- b-stamp **NEW**

J-22 ブレインパッド

〒108-0071

東京都港区白金台3-2-10 白金台ビル

TEL: 03-6721-7002 FAX: 03-6721-7010

Email: event@brainpad.co.jp

URL: <https://www.brainpad.co.jp/>

見どころ

データ活用のリーディングカンパニー、ブレインパッドがご提供するマーケティングテクノロジーをご紹介します。昨今のビジネス重要指標とされる、顧客LTVの向上に必須な機能（DMP、MA、可視化、ソーシャル活用）を活用事例を通じてご紹介することで、貴社ビジネスにおける活用イメージをお持ちいただけます。

出展製品

- Rtoaster（アールトースター）：
パーソナライズコミュニケーションを実現するプライベートDMP
- Probanse（プロバンス）：
顧客のニーズを予測するマーケティングオートメーション
- BrainPad VizTact（ブレインパッドビズタクト）：
機械学習の力で、誰でも簡単に使える 拡張分析ツール
- Brandwatch（ブランドウォッチ）：
ソーシャルメディア・アナリティクスツール **NEW**

H-15 プラスアルファ・コンサルティング

〒105-0013

東京都港区浜松町1-18-16 住友浜松町ビル6F

TEL: 03-6432-0934 FAX: 03-6432-4017

Email: crings-sales@pac-member.jp

URL: <https://www.pa-consul.co.jp/cr/>

見どころ

顧客1人1人を見える化するマーケティングプラットフォーム「カスタマーリングス」が登場！ マーケターのやりたいことをカタチにし、デジタルでも顧客をリアルに感じ取り、顧客の実感を伴いながらPDCAの高速化するための「セグメンテーション」を軸にした「MA」「BI」などを搭載！ 会場では実際のデモ画面でご紹介します！

出展製品

- カスタマーリングス

J-17 マスターカード・アジアパシフィック

〒150-8512

東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー16F

TEL: 03-5728-5200

Email: mastercardservicesjapan@mastercard.com

URL: <https://www.mastercardservices.com/>

見どころ

Mastercardの分析部門であるData & Servicesでは、小売、外食、製造、金融など各業界の企業にエビデンスに基づいた意思決定でマーケティング施策のROIを最大化するアプローチをご紹介します。是非お立ち寄りください。

出展製品

- Test & Learn[®]

K-28 メディックス

〒101-0051

東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビル19F

TEL: 03-5280-9482

Email: info09@medix-inc.co.jp

URL: <http://www.medix-inc.co.jp>

見どころ

ご案内する「coconos（ココノス）」は、サイト内に設置するアンケートフォームとGoogleアナリティクスを連携させ、定量・定性面での効果の可視化、PDCAサイクルを実現する「ログ×アンケート」分析サービスです。「Webサイトの定量分析だけでは不十分」という課題をお持ちの企業様は必見です！

出展製品

- coconos（ココノス）

J-20 ヤフー

URL: <https://ds.yahoo.co.jp/>

見どころ

データソリューションサービスは、ヤフーの多様なサービスから得られるビッグデータを活用し、企業や自治体などの事業者を対象に、商品・サービスの開発やその提供に至るまでのあらゆる領域において、データに基づいた事業の創造や成長、社会課題の解決などを支援するサービスです。現在、本サービスは、ヤフーのビッグデータをブラウザ上で調査・分析できるツール「DS.INSIGHT」と、顧客企業・自治体ごとの要望に応じて「DS.INSIGHT」では提供していないビッグデータも含めた分析結果や、活用支援のためのコンサルティングを提供する「DS.ANALYSIS」の2種類のメニューを提供しています。

出展製品

- ヤフー・データソリューション
- DS.INSIGHT **NEW**
- DS.ANALYSIS **NEW**



L-13 ヤプリ

〒106-6241
東京都港区六本木3-2-1
住友不動産六本木グランドタワー41F
TEL: 03-6866-5730
Email: keiko.uemura@yappli.co.jp
URL: http://yappli.li

見どころ

Yappliはモバイル戦略を成功に導くアプリ開発サービスです。ブースでは数多くの事例事例と管理画面のデモ動画をご用意しております。

出展製品

- Yappli

K-26 ユーザーローカル

〒108-0014
東京都港区芝5-20-6 芝520ビル 5F
Email: ul-event@userlocal.jp
URL: https://www.userlocal.jp/

見どころ

世界200,000サイト以上に提供実績をもち、ヤフーアクセス解析も技術提供するユーザーローカルが開発した、マルチデバイス・アクセス解析ツール「ユーザーインサイト」とソーシャルメディア解析ツール「ソーシャルインサイト」をご紹介します。多くの企業様にご導入いただいております実績から、成功事例についてもお話できればと存じます。また、ご活用いただいております企業様の活用事例動画も流しておりますので、ご覧くださいませ。

出展製品

- ユーザーインサイト
- ソーシャルインサイト

J-16 リンク

〒107-0052
東京都港区赤坂7-3-37 カナダ大使館ビル 1F
TEL: 03-4540-6500 FAX: 03-5785-2277
Email: remomee@link.co.jp
URL: https://remomee.jp/

見どころ

オンライン商談システム「RemoMee (リモミー)」を出展します。オンライン商談で、商談数・受注数のアップを実現するためのさまざまな機能を、ぜひデモ環境でお試しください。みなさまのご来場を心よりお待ちしております。

出展製品

- RemoMee **NEW**



コンテンツマーケティングジャパン 2020

出展社プロフィール

Exhibitor Profile



CM-15 ウェブデモ

〒253-0086
神奈川県茅ヶ崎市 796-32
Email: master@webdemo.jp
URL: https://animedemo.com/

見どころ

ビジネスアニメ制作ツール VYOND(ビヨンド)はマーケティング、トレーニング、eラーニングなど業界向けのプロフェッショナルなアニメーション動画を簡単に作成できるツールです。5,000以上の部品を組み合わせるだけで、質の高いコンテンツが誰にでも作成できます。制作ツールの常識を覆す VYOND の操作性を当社ブースでご覧ください。

出展製品

- ビジネスアニメ制作ツール VYOND **NEW**

CM-16 キッズスター

〒154-0001
東京都世田谷区池尻 2-4-5 世田谷ものづくり学校 207
TEL: 03-6805-5625
Email: kaneshiro@kidsstar.co.jp

見どころ

社会体験アプリ「ごっこランド」は、利用する320万世帯以上の若年ファミリー層との新たなタッチポイント創出を目的とし、国内の様々な業界を代表する企業36社が利用する、スマホ時代の新たなブランディング・マーケティング施策を提供するサービスです。当日はブースにて非公開の各社の活用事例をご紹介します。

出展製品

- 社会体験アプリ「ごっこランド」

CM-01 SATORI

〒150-0031
東京都渋谷区桜丘町23-21
渋谷区文化総合センター大和田11階
TEL: 0120-993-392
Email: marketing@satori.team
URL: https://satori.marketing/

見どころ

SATORIは、新規顧客獲得〜商談創出までを行えるマーケティングオートメーションツールです。ブースでは、みなさまの課題や目的に合わせてMAツールの活用事例をご紹介します。

出展製品

- SATORI

共同出展社

Faber Company

CM-19 サムライト

〒107-0062
東京都港区南青山2-5-17 ポーラ青山ビル5F
TEL: 03-6812-9233 FAX: 03-6812-9232
Email: info@somewrite.co.jp
URL: http://somewrite.com

見どころ

コンテンツマーケティングの成功に役立つ、専門チームによるトータルサポートを提供しています。サウンドメディア、SNSマーケティング、インフルエンサーマーケティング、Web広告などの最適な運用、施策間の連携により効果の最大化を実現できます。まずは課題や悩みについてお気軽にご相談ください。

CM-17 シャトルロックジャパン

〒162-0074
東京都新宿区市谷町2-6-4 エアマンズビル市ヶ谷6F
TEL: 03-6272-6480
Email: kanemitsu@shuttlerock.co.jp
URL: https://shuttlerock.co.jp/

見どころ

Facebook、Twitter、Instagram、Youtubeなど各種SNSを活用したマーケティング活動のキャンペーン設計から、Web制作、SNS広告向け動画広告制作、キャンペーン運営事務局まで効果的なSNSのマーケティング活用を総合的に支援します。

出展製品

- BBF (Twitterインスタントウィンシステム)
- CREATIVE WORKS (動画制作サービス)

CM-23 ディーボ

〒060-0807
北海道札幌市北区北7条西4-17-1 KDX札幌北口ビル 8F
TEL: 011-768-7779 FAX: 011-708-0201
Email: team-f@devo.jp
URL: https://devo.jp/

見どころ

コンテンツマーケティング【キーワードファインダー】をデモ画面を見ながらご紹介しております。お客様の課題や悩みに合わせた弊社サービスのご提案もさせていただきますので、お気軽にご来場ください。※ご来場者特典あり詳しくはブーススタッフまで

出展製品

- キーワードファインダー

CM-07 日経広告研究所

〒101-0047
東京都千代田区内神田 1-5-24MIFビル8F
TEL: 03-5259-2626 FAX: 03-5259-2632
Email: admin@nikkei-koken.gr.jp
URL: https://www.nikkei-koken.gr.jp

CM-05 日本マーケティング協会

〒106-0032
東京都港区六本木3-5-27 六本木YAMADAビル9F
TEL: 03-5575-2101 FAX: 03-5575-0626
URL: https://www.jma2-jp.org/

CM-01 Faber Company

〒107-0052
東京都港区赤坂2-14-4 森崎ビル5F
TEL: 03-5545-5230 FAX: 03-5545-5231
Email: takeda@fabercompany.co.jp
URL: https://mieru-ca.com/

見どころ

10年以上にわたるSEOコンサルティングとコンテンツマーケティングの知見とノウハウをもとに開発した、社内体制構築とノウハウを蓄積を支援する「MIERUCA」をご紹介します。MIERUCAはツール・学習コンテンツ・カスタマーサクセスの三位一体のSEOプラットフォームです。

出展製品

- MIERUCA
- ミエルカヒートマップ

共同出展社

SATORI



コンテンツマーケティングジャパン 2020

出展社プロフィール

Exhibitor Profile



CM-22 MIL

〒160-0022

東京都新宿区新宿1-9-1 第2タケビル8F

TEL: 03-5341-4736

Email: masaomi.kuwata@mil.movie

URL: <https://mil.movie/>

見どころ

MILは日本発の「インタラクティブ動画編集プラットフォーム」であり、誰でも簡単にインタラクティブ動画を編集することが出来ます。動画内の「ヒト・モノ・コト」に情報を埋め込む(タグを付ける)ことで、視聴者に“アクションを求め・促す”動画を編集・制作できます。当日は活用事例等もご紹介します。

出展製品

- インタラクティブ動画
- 動画マーケティング