

2024年2月15日

まもなく開催！ 2月21日（水）・22日（木）

## 「生成 AI」「2025 年問題」「リテールメディア」など

### 今注目のテーマが目白押しの 120 講演を開催

業界のリーディングカンパニーがマーケティングの最新事例を語る

インフォマ マーケッツ ジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：クリストファー・イブ）は、2024年2月21日（水）・22日（木）に、マーケティング業界向けビジネスイベント「マーケティング・テクノロジーフェア 東京2024」を東京ビッグサイトにて開催いたします。2日間で約120講演開催するセミナーでは、「生成 AI」「2025年問題」「リテールメディア」などの今マーケティング業界で注目を集めるテーマについて、各界のリーディングカンパニーが最新事例を紹介しながら解説します。



### 【2日間で120講演】今注目の最新トレンドに焦点を当てた各種セミナー

2024年に注目を集めている各種テーマを網羅したセミナーを多数開催いたします。

セミナープログラム一覧はこちら <https://www.informa-japan.com/ect/seminar/index.php>

#### ▼セミナー講演企業



## 〈各種注目セミナー〉



**MARKETING TECHNOLOGY FAIR TOKYO**

固定観念にとらわれずに考える、  
競争しないマーケティング手法

**G-00** 2024年2月21日(水) 9:30-10:15  
東京ビッグサイト東1ホール

株式会社はなまる  
代表取締役 マーケティングオフィサー (CMO)  
**高口 裕之 氏**

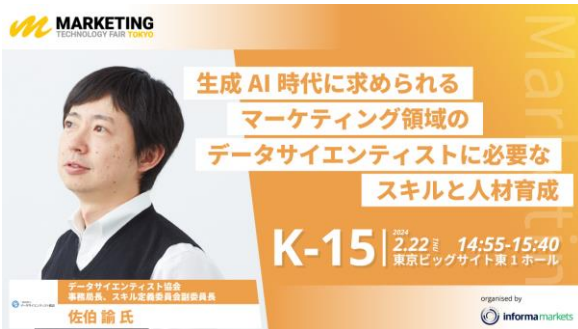
organised by **informa markets**

【G-00】2月21日(水) 09:30-10:15

「競争しないマーケティング」で市場価値を上げる手法を春からはなまるうどんリブランディングへの取り組みを用いて解説。

< 講演 >

はなまる



**MARKETING TECHNOLOGY FAIR TOKYO**

生成 AI 時代に求められる  
マーケティング領域の  
データサイエンティストに必要な  
スキルと人材育成

**K-15** 2024年2月22日(木) 14:55-15:40  
東京ビッグサイト東1ホール

データサイエンティスト 部長  
兼 専任部長、スクリーンタイム 専任部長  
**佐伯 諭 氏**

organised by **informa markets**

【K-15】2月22日(木) 14:55-15:40

生成 AI 時代に求められるデータサイエンティストのスキルと人材育成を解説。

< 講演 >

データサイエンティスト協会



**MARKETING TECHNOLOGY FAIR TOKYO**

団塊の世代が後期高齢者に入居する  
2025年問題はすぐそこ！  
今、企業が知るべき  
シニア層へのマーケティング

**H-02** 2024年2月21日(水) 12:15-13:00  
東京ビッグサイト東1ホール

ハルメクホールディングス  
ハルメク・エイジマーケティング 専任 執行役員  
**木船 信義 氏**

organised by **informa markets**

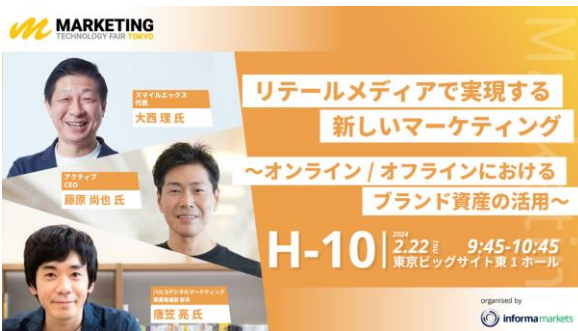
【H-02】2月21日(水) 12:15-13:00

「2025年問題」の業界インパクトとは？

シニアの心を掴む訴求や商品開発のツボについても解説。

< 講演 >

ハルメクホールディングス



**MARKETING TECHNOLOGY FAIR TOKYO**

リテールメディアで実現する  
新しいマーケティング  
～オンライン / オフラインにおける  
ブランド資産の活用～

**H-10** 2024年2月22日(木) 9:45-10:45  
東京ビッグサイト東1ホール

スマイルエックス  
**大西 理 氏**

アクティブ  
**藤原 尚也 氏**

パルコデジタルマーケティング  
**藤笠 亮 氏**

organised by **informa markets**

【H-10】2月22日(木) 09:45-10:45

「リテールメディアとは何か？」求められる背景や米国事例を交えながら今後の展望を解説。

< 講演 >

スマイルエックス / アクティブ /  
パルコデジタルマーケティング

## 【開催概要】

◇名称：マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2024 (第12回)

◇同時開催：イーコマースフェア 東京 2024 (第17回)

◇日程：2024年2月21日(水)・22日(木) 10:00-17:00

◇会場：東京ビッグサイト 東1ホール

◇主催：インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社

◇公式サイト <https://www.tfm-japan.com/>

◇プレスの方へ <https://www.ecfair.jp/pressrelease/>

### **【インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社 会社概要】**

◇所在地：東京都千代田区鍛冶町 1-8-3 神田 91 ビル 2F

◇代表取締役：クリストファー・イブ

◇事業内容：

- ・世界各国における国際展示会の企画・主催・運営
- ・コンファレンスの主催
- ・業界紙・誌の発行 等

◇公式サイト <https://informamarketsjapan.com/index.php>

### **【本リリースに対するお問い合わせ先】**

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社

担当：大橋 / メール：[press@ecfair.jp](mailto:press@ecfair.jp) / 代表電話：03-5296-1020