



展示会招待券

マーケティング・テクノロジーフェア 東京2023



2023年2月9日(木)・10日(金) 10:00-17:00 東京ビッグサイト 南1ホール 主催: informamarkets

来場方法 以下アンケートのご回答、および留意事項に承諾の上、本招待券を展示会場までお持ちください。

業種

- 01. 金融(銀行/証券/保険/信販)
- 02. 小売/卸/商社
- 03. メーカー(食品/飲料)
- 04. メーカー(日用品/消費財)
- 05. メーカー(その他)
- 06. 製造業
- 07. サービス
- 08. 印刷/出版
- 09. 放送/マスコミ
- 10. 通信業
- 11. 建設/不動産
- 12. 教育/学習支援
- 13. 医療/福祉
- 14. EC/通販事業者
- 15. 人材サービ
- 16. WEB関連(制作/運用)
- 17. 運輸/物流
- 18. 官公庁/団体/公共サービス
- 19. ソリューションベンダー
- 20. システムインテグレーター
- 21. コンサルタント
- 22. 広告代理業/PRエージェンシー
- 23. その他()

職種

- 01. 経営者/経営層
- 02. マーケティング
- 03. 商品企画/商品開発
- 04. 営業企画/営業推進
- 05. 経営企画
- 06. 広報/宣伝
- 07. 販売促進
- 08. 営業
- 09. 情報システム
- 10. 総務/人事/経理
- 11. 製造/生産
- 12. 調達/資材
- 13. その他()

役職

- 01. 経営者/役員
- 02. 部長/次長
- 03. 課長
- 04. 係長/主任
- 05. 一般職

興味のあるシステム・ソリューション (複数回答可)

- 01. データ分析
- 02. 顧客データ分析
- 03. CRM(顧客管理)
- 04. DMP
- 05. ABM(アカウント・ベースド・マーケティング)
- 06. コンテンツマーケティング
- 07. コンテンツ制作
- 08. CMS(コンテンツマネジメントシステム)
- 09. SEO
- 10. WEBアクセス解析
- 11. 動画マーケティング
- 12. ソーシャルメディア/SNSマーケティング
- 13. ブランディング
- 14. 広告運用
- 15. 広告効果測定
- 16. マーケティングリサーチ
- 17. MA(マーケティングオートメーション)
- 18. VR/AR/メタバース
- 19. メールマーケティング
- 20. eコマース
- 21. SFA(営業支援)
- 22. 位置情報マーケティング
- 23. AI(人工知能)
- 24. チャット/チャットボット
- 25. モバイルマーケティング
- 26. BI(ビジネスインテリジェンス)
- 27. IoT
- 28. サステイナブルマーケティング
- 29. コミュニティプラットフォーム
- 30. マーケティング人材採用/育成
- 31. OMO
- 32. その他()

年間売上額

- 01. 100億円以上
- 02. 50億円以上~100億円未満
- 03. 10億円以上~50億円未満
- 04. 1億円以上~10億円未満
- 05. 1億円未満

従業員数

- 01. 1,000名以上
- 02. 500~999名
- 03. 100~499名
- 04. 50~99名
- 05. 1~49名

抱えている課題、改善点について (複数回答可)

- 01. 新規顧客向けの施策
- 02. 既存顧客向けの施策
- 03. ブランド認知の向上(ブランディング)
- 04. 施策の効果不良
- 05. 施策の効果の可視化
- 06. 人材のデジタルマーケティングスキル
- 07. 施策を実行するための人手
- 08. 施策を実行するための組織体制
- 09. 海外市場の開拓
- 10. 社外のマーケティング担当者との交流
- 11. マーケティング担当者の人事評価
- 12. マーケティング予算の確保
- 13. その他()

フリガナ	フリガナ
氏名:	貴社名:
〒	
住所:	
所属:	役職:
TEL:	FAX:
Email:	

留意事項について承諾する

■ 個人情報のお取り扱いについて
 1) 展示会へのご来場、セミナーへのご参加及び来場事前登録をいただくに際して提出された個人情報は、主催者のプライバシーポリシーにもとづき取り扱われます。登録完了後、各種イベントのご案内をEメール、ご郵送等でお送りさせていただく場合がございますので予めご了承ください。登録を行ってください。
 2) 参加申込者ご自身から個人情報抹消のお申し出があった際にはデータベースから削除させていただきますので、主催者までメールにてご一報いただくか(宛先: visitor@ecfair.jp)、ご案内メールにあるリンクからオプトアウトを行ってください。
 3) セミナーなどの併催イベントに参加された場合、そのスポンサー企業や講演会社から会期後にEメール、ご郵送、お電話等で製品、サービス等のご案内をさせていただきます。スポンサー企業、講演企業への提供後の情報については、提供先企業の個人情報保護方針またはプライバシーポリシーに沿って管理されるため、個人情報の開示、訂正、削除等の要請はご自身で直接当該提供先企業に行ってくださいとなります。
 4) 本展示会はバーコードによる来場者管理を行っています。出展ブースで来場者バッチのバーコードを提示した場合、入場時にご登録いただいたお客様の個人情報を主催者と当該出展社間で共有させていただきます。バーコードの提示は名刺の提供と同等の行為に当たりますので予めご了承ください。

■ 会場の撮影及び録音について
 来場者の撮影、録音は一切禁止します。ただし、主催者より承諾を受けたプレスは『撮影』腕章を着用し、会場内の撮影を行えます。プレスにより撮影された写真は各種媒体で使用されることがあります。また、会場内では主催者による撮影も行われます。主催者指定プレスにより撮影された会場内風景、商談風景等の写真は、主催者プロモーションに使用されることがあります。