

2024年1月18日

2024年2月東京ビッグサイトにて開催！

【120本の注目セミナー】マーケティング業界専門展示会

マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2024（第12回）

インフォマ マーケッツ ジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：クリストファー・イブ）は、2024年2月21日（水）・22日（木）に、マーケティング業界向けビジネスイベント「マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2024」を東京ビッグサイトにて開催いたします。出展社数150社、来場者数8,000名を予定しており、2日間で120講演開催するセミナーには業界のリーディングカンパニーが多数登壇します。



【マーケティング・テクノロジーフェア 東京とは】

「マーケティング・テクノロジーフェア 東京」は今年で開催12回目を迎える企業のマーケティング業界向けビジネスイベントです。これまで多くのマーケティング関係者が来場し、過去11回の開催では業界におけるリーディングカンパニーや有識者が登壇、展示会ではデータやコンテンツマーケティングなどを支援する多くのソリューションが出展しています。

○開催意義：『日本のマーケティング力を底上げする』

これからの時代において、日本企業が持つ「価値ある製品・サービス」が世界で名を馳せるためにマーケティング業界は何ができるか。本イベントの開催を通して、日本のマーケティング力を底上げし、国内市場を活性化させることを目指します。

○2024年開催コンセプト：理解し、届き、伝わるマーケティング

相手を「理解する」、その上で適切なコンテンツを「届ける」、そしてどういう企業・サービスなのか「伝わる」2024年開催ではマーケティング担当者が根底に立ち返り、顧客との双方向的なコミュニケーションに取り組めるような製品・ソリューションが集結します。

【本イベントの見どころ】

① 〈2日間で120講演を開催〉業界注目セミナー

業界のリーディングカンパニーがマーケティングにおける最新トレンドや事例をご紹介します。

〈★注目のセミナー〉

『在日ジョージア大使の SNS 戦略』（在日ジョージア大使館）、『生活者起点で考える“テレビ・動画”広告のカタチ』（フジテレビジョン×インテージ）、『ANA がショート動画に取り組む理由』（ANA ホールディングス）、『JAL 事例に学ぶ ファンとの共創と UGC 活性化術』（日本航空）、『2025 年問題に備えて知るべきシニア層マーケティング』（ハルメクホールディングス） など

② 6つのフォーカステーマと2つの特設ゾーン

今回は業界の中で関心の高い6つのテーマを中心にソリューションやセミナーが集結し、新たに最新トレンドである2つのテーマの特設ゾーンを設けて開催します。

●データマーケティング ●コンテンツマーケティング ●SNS マーケティング
●BtoB-マーケティング ●ブランディング ●広告運用 ★AI ゾーン ★CS ゾーン

【マーケティング・テクノロジーフェア 東京 開催概要】

- ◇名称：マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2024（第12回）
- ◇同時開催：イーコマースフェア 東京 2024（第17回）
- ◇日程：2024年2月21日（水）・22日（木） 10:00-17:00
- ◇会場：東京ビッグサイト 東1ホール
- ◇主催：インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社
- ◇公式サイト <https://www.tfm-japan.com/>

【インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社 会社概要】

- ◇所在地：東京都千代田区鍛冶町 1-8-3 神田 91 ビル 2F
- ◇代表取締役：クリストファー・イブ
- ◇事業内容：
 - ・世界各国における国際展示会の企画・主催・運営
 - ・コンファレンスの主催
 - ・業界紙・誌の発行 等
- ◇公式サイト <https://informamarketsjapan.com/index.php>

【本リリースに対するお問い合わせ先】

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社

担当 大橋 メール：press@ecfair.jp

代表電話：03-5296-1020