

【来週開催 | 会場図公開】 マーケティング業界専門展示会 【2月27日(木)-28日(金) / 東京ビッグサイト 東4ホール】

マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2025

～2025年2月27日（木）・28日（金） 10:00-17:00 東京ビッグサイト 東4ホール～



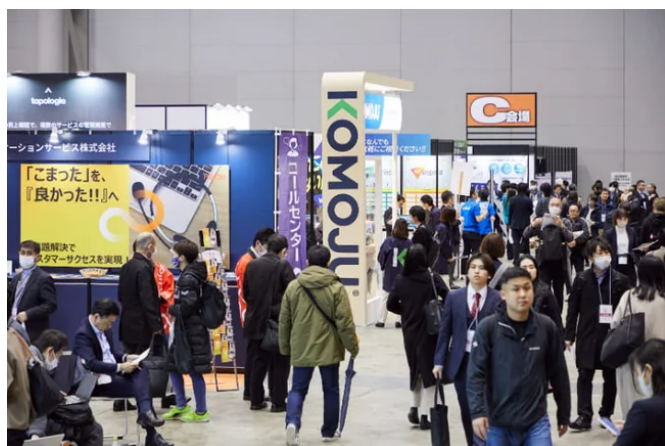
マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2025

MARKETING TECHNOLOGY FAIR TOKYO

2025年2月27日(木)・28日(金) 10:00-17:00 東京ビッグサイト

データマーケティング | ブランディング | コンテンツマーケティング | ファンマーケティング

無料 来場事前登録



マーケティング・テクノロジーフェアとは

『日本のマーケティング力を底上げする』を開催意義とし、今年で開催13回目を迎えるマーケティング業界のビジネスイベントです。

今年はデータマーケティング・ブランディング・ファンマーケティング・コンテンツマーケティングをテーマに掲げ、幅広いマーケティング担当を対象としたイベントとなっています。

本イベントはセミナー本数の多さが特徴の1つであり、今年はセブン-イレブン・ジャパン・丸亀製麺・アース製薬・ANAホールディングス・SUBARUなど多数の講師をお招きし、2日間で約100本の開催を予定しています。

またこれら全てのセミナーは事前登録いただくと完全無料にて受講いただけます。



※ご来場には事前登録が必要となります（無料）

会場案内図

2025年2月27日(土)・28日(日)
東京ビッグサイト 10:00~17:00

イーコマースフェア 東京 2025

ECOMMERCE FAIR Tokyo

マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2025

MARKETING

Amazon Japan 公式

有償コンサルティングチームによる
売上拡大に向けた**無料相談会**を実施中

売上拡大支援
広告運用サポート
商品ページのSEO対策

ブースにて売上拡大に向けた**無料セミナー**実施中：10:30/12:30/14:30

現Amazon Japan 社員のコンサルタントによる
最新のAmazon Japanのサービスを活用した**最新戦略**

オンライン個別相談はこちら

ブース番号 **M-16**

参加企業数：187社・団体（2月17日時点）

NTTテクノクロス株式会社、株式会社DEGICA、ストライプジャパン株式会社（五十音順）

【外出先でもスマートに】eガイドブック

▶▷【受講無料 | 事前登録受付中】セミナー本数は約100本◁◀



イーコマースフェア東京 2025

EC 業界 **最先端トレンド MUST CHECK!**



高橋 優貴氏
Cake.jp

森田 貴仁氏
資生堂

北村 朝氏
BAKE

山本 達也氏
味の素

堀内 泰子氏
LINEヤフー

杉野 空明氏
セブンイレブン・ジャパン

成田 充氏
アース製薬

武井 俊氏
カンロ

堀田 隆氏
スギ薬局

吉田 浩二氏
XII (Twitter) 監修者

ホルディン グラス
GMOクリックサイン

岩井 一広氏
ユナイテッド・アローズ

杉野 浩二氏
ハルメク・エイシマーケティング

朱 文氏
Imajinジャパン

TOP マーケター による
セミナー は **東京ビッグサイト** で

2025. 02.27 (THU) 28 (FRI) 東京ビッグサイト 10:00 - 17:00

マーケティング・MARKETING
テクノロジーフェア東京 2025

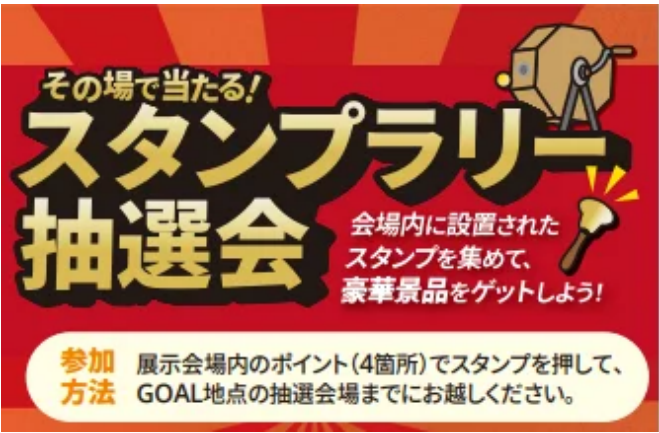
ハルメク・エイジマーケティング 生きかた上手研究所 所長 梅津 順江 氏	<u>ハルメクが語る、令和シニアの徹底解剖とトレンド</u> 日本の総人口の3割が65歳以上になり、占める割合は増すばかり。日々シニアを洞察しているからこそ見える変化、今どきの令和シニアを生々しい情報をもとに解剖。
アース製菓 新価値創造本部 コミュニケーションデザイン部 係長 成田 充 氏	<u>フォロワー5千⇒40万、アース製菓のファンマーケティング</u> アース製菓の公式Xを中心に人気を集めている「#アース隊」。キャラクターデザインの親しみやすさと同時に、アース製菓の商品や活動を推してくれるフォロワーも同じく#アース隊と称している。そんなファンコミュニティ「#アース

	ス隊」の誕生秘話や、活用事例、日常的なX運用のポイントや今後の展望などをアース製薬が語る。
ANAホールディングス 広報・コーポレートブランド推進部 課長 槻本 裕和 氏	<u>総フォロワー600万人超えのANAが語るSNSマーケティング戦略</u> 600万人以上のフォロワーを持つANAのSNS戦略の裏側とは。Instagram、Youtube、X、TikTok、facebookなどさまざまなプラットフォームで多様なコンテンツを提供しているANAのソーシャルメディア。プラットフォームを活かした運用方法、フォロワーの心をつかみ距離を縮めるコンテンツ制作術についてご紹介。
ブランド・マネージャー認定協会 理事/ブランド・マスタートレーナー /カリキュラム編集委員 島田 良 氏	<u>ChatGPT×ブランディング、生成AIを活用したブランド構築法</u> 生成AIの活用が進む中、効果的な手法を模索する企業も少なくありません。本講演では、ChatGPTを活用してブランド戦略の課題を解決し、チームの生産性を向上させる具体的な手法を事例を交えて解説。生成AIとの共創がもたらす新たなブランド構築の可能性を示し、企業が次の一步を踏み出すための実践的なステップをご紹介。

>> 他にも全部で約100講演を開催！

> セミナースケジュールはこちら <

▶▷ 【会場内限定】豪華景品がもらえるキャンペーン多数開催 ◀◀



【はずれなし】スタンプラリー抽選会

展示会場内に設置されたスタンプを集めるだけで豪華景品がその場で当たる！

<景品例>

- ・旅行券 30,000円分
- ・家庭用ゲーム機
- ・Amazonギフトカード 5000円分・1000円分

【お菓子をGET】 SNSキャンペーン

SNS(Facebook、X、LinkedInのいずれか)キャンペーン参加者100名様にお菓子をプレゼント！

＜キャンペーン手順＞

- ①公式アカウントいずれかをフォロー＆イベントに関する情報を投稿orシェア
- ②会場内のSNSキャンペーンカウンターにて画面を表示



>> 来場事前登録はこちら <<

※ご来場には事前登録が必要となります（無料）

▶ 開催概要

- ◇名 称：マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2025（第13回）
- ◇同時開催：イーコマースフェア 東京 2025（第18回）
- ◇日 程：2025年2月27日（木）・28日（金） 10:00-17:00
- ◇会 場：東京ビッグサイト 東4ホール
- ◇主 催：インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社
- ◇公式サイト <https://www.tfm-japan.com/>

▷ 主催者概要

- ◇会社名：インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社
- ◇所在地：東京都千代田区鍛冶町1-8-3 神田91ビル 2F
- ◇代表取締役：クリストファー・イブ
- ◇事業内容：世界各国における国際展示会の企画・主催・運営、コンファレンスの主催、業界紙・誌の発行 等
- ◇公式サイト <https://informamarketsjapan.com/index.php>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000161.000011263.html>

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/11263

【本リリースに対するお問い合わせ・取材のご依頼】

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社

マーケティング・テクノロジーフェア運営事務局

press@ecfair.jp/ 03-5296-1020

担当：大橋